

+++ Programm-Sammler-Info • Strysio.de +++ +++ SV Werder Bremen • Saison 2018/2019 +++



Bis einschließlich der Saison 2013/2014 gab es zu Heimspielen des SV Werder Bremen das vereinseigene Spieltags-Magazin „**WERDER MAGAZIN**“ für zuletzt 1,50 € im Stadion.

Der Verein wollte auf das stark veränderte Nutzerverhalten der eigenen Fans reagieren und richtete das Interesse nun ausschließlich auf eigene digitale Medien aus.

In der Folge-Saison 2014/2015 produzierte die WESERKURIER Mediengruppe das Spieltags-Magazin „**WERDER HEIMSPIEL**“ das bis zum letzten Heimspieltag der Saison 2017/2018 verkauft wurde. Zum Saisonstart 2018/2019 wurde die Produktion eines Spieltags-Magazins zu Heimspielen des SV Werder Bremen komplett eingestellt.



Drei bis vier Mal im Jahr erscheint das gedruckte „**WERDER MITGLIEDER MAGAZIN**“. Es wird exklusiv für Mitglieder produziert und kostenlos versandt.

Neben dem Profi-, Amateur- und Frauen-Fußball gibt es hier Infos und Berichte rund um alle Abteilungen - von Gymnastik bis Schach. Spielankündigungen und Berichte zu Gastmannschaften findet man hier nicht.

Editorial

Liebe Fans,
liebe Leser!



**Klaus Filbry, Vorsitzender der
Werder-Geschäftsführung**

...aus der letzten Ausgabe: Werder HEIMSPIEL – Nr. 068 vom 05.05.2018

...aus der letzten Ausgabe: Werder HEIMSPIEL – Nr. 068 vom 05.05.2018

...aus der letzten Ausgabe: Werder HEIMSPIEL – Nr. 068 vom 05.05.2018

Anlässlich der nach vier Jahren letzten Ausgabe dieses Heftes danken wir allen Lesern des WERDER HEIMSPIEL für ihre Treue und der WESER-KURIER-Mediengruppe für die gute Kooperation. Allen Fans danken wir zudem für die großartige Unterstützung und freuen uns auf das Wiedersehen in der Saison 2018/2019!

Ihr
Klaus Filbry

In eigener Sache

Spieltags-Heft WERDER-HEIMSPIEL wird eingestellt

Mit Beginn der kommenden Saison wird der WESER-KURIER die Produktion des Spieltags-Magazins WERDER-HEIMSPIEL einstellen. Darüber einigten sich die Verantwortlichen der WESER-KURIER Mediengruppe und des SV Werder Bremen. Die Beteiligten bedanken sich daraufhin für die Zusammenarbeit in diesem Bereich in den vergangenen vier Jahren.

Bereits 2014 hatte der SV Werder Bremen die Produktion eines eigenen Magazins für die Heimspiele eingestellt und seinen Fokus auf den Ausbau seiner digitalen Kanäle gelegt und damit auf das stark veränderte Nutzerverhalten der Werder-Fans reagiert. „Fußballfans wollen mehr denn je online und mobil alle Fakten zum Spieltag konsumieren. Wir können heute allen Interessenten in der digitalen Werder-Welt über Smartphones, Tablets und den Rechnern am heimischen Schreibtisch alle relevanten Information zu den Spielen versenden. Mit WERDER.DE, WERDER.TV und über unsere Social-Media-Kanäle können wir einen Service bieten, der weit über die Möglichkeiten eines gedruckten

Heftes hinausgeht“, so Werders Direktor Kommunikation, Michael Rudolph.

Die WESER-KURIER Mediengruppe hat zu Beginn der Saison 2017/18 die Smartphone App MEIN WERDER herausgebracht. Die App bietet sieben Tage in der Woche von elf Redakteuren recherchiert alles von aktuellen News bis zu tiefgehenden taktischen Analysen. Sie ist im Download für iOS und Android verfügbar. Seit April gibt es dazu auch das Portal www.meinwerder.de. „Mit der Einführung von MEIN WERDER ist es für den WESER-KURIER konsequent, die Spieltags-Informationen auf der erfolgreichen Plattform von MEIN WERDER zu konzentrieren.“, so David Koopmann, Leiter Märkte der WESER-KURIER Mediengruppe.

Weiterhin erscheinen wird das WERDER MAGAZIN des SV Werder Bremen, das der Verein selbst drei bis vier Mal im Jahr exklusiv für Werder-Mitglieder produziert und das ohne zusätzliche Kosten im Rahmen der Leistungen der Mitgliedschaft versandt wird.

Impressum

Herausgeber/Verlag

WESER-KURIER Mediengruppe
Bremer Tageszeitungen AG
(BTAG)
Martinstr. 43, 28195 Bremen
www.werder-heimspiel.de

Redaktionsleitung:

Thomas Grziwa (V.i.S.d.P.)

Redaktionelle Mitarbeit:

Sven Bremer, Stefan Freye,
Heinz Fricke, Maximilian Hendel,
Uwe Woltemath

Fotos: A. Gumz, nordphoto,
W. Schmitz, T. Grziwa,
C. Heidmann

Gestaltung: Thomas Grziwa,
Medienhaven GmbH

Produktion: Medienhaven GmbH

Anzeigen: David Koopmann, Tanja
Bittner (beide verantwortlich)

Druck: Druckhaus Hamburg